



UNE ÉDITION RECORD POUR LE SETT 2023, LEADER EUROPÉEN DES SALONS PROFESSIONNELS DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | NOVEMBRE 2023

Après 3 jours de salon, le succès rencontré lors des dernières éditions se confirme avec 18 348 professionnels du tourisme venus rencontrer les 730 exposants, répartis désormais dans 10 halls. A la recherche des dernières tendances du secteur, les visiteurs ont pu découvrir les innovations présentées par les lauréats des Sett d'Or, assister à des conférences et échanger avec des experts sur tous les enjeux actuels. L'occasion également de célébrer la médaille de bronze du Label LEAD obtenue le 31 octobre dernier qui vient récompenser la démarche d'éco-conception initiée par le salon depuis 2021.

UNE 44^E ÉDITION EN DROITE LIGNE AVEC LES ATTENTES DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR

Cette édition a été exceptionnelle, tant par le nombre des exposants qui s'est établi à 730, que par le nombre de visiteurs qui a atteint 18 348 professionnels. C'est clairement la plus importante fréquentation enregistrée au cours des dernières années. Un succès qui vient récompenser toutes les améliorations et modernisations apportées pour rendre ces 3 jours interactifs et instructifs dans une ambiance chaleureuse et conviviale, propice aux échanges. Chacun a pu non seulement assister et participer à des conférences et des échanges portant sur les changements et les évolutions du secteur mais également arpenter les 60 000m² et les 10 halls d'exposition pour découvrir des entreprises créatives, à l'origine des dernières avancées en termes de services et d'équipements.

Notre succès ne se dément pas depuis plusieurs éditions, preuve s'il en fallait, que le Sett est un rendez-vous incontournable pour tous les professionnels qui cherchent à moderniser et à accompagner la transformation de notre secteur qui séduit d'année en année de plus en plus d'adeptes. L'innovation est au service de la qualité et des expériences proposées mais tient compte des contraintes environnementales et économiques actuelles.

Philippe Robert, Président de la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon.



LA CRÉATIVITÉ AU CŒUR DE CETTE 44^E ÉDITION !

Comme tous les ans, les trois jours du salon ont été rythmés par de nombreux temps forts avec l'organisation notamment des **Sett d'Or**, en partenariat avec le magazine Décisions, récompensant 5 lauréats innovants dans leur secteur, mais également avec les **Sett Awards** qui ont été décernés aux adhérents jugés les plus créatifs et performants via leur travail mais également la mise en place de nouvelles initiatives.

Tous les lauréats 2023 sont à retrouver sur notre site :

[GAGNANTS SETT D'OR](#)

[GAGNANTS SETT AWARDS](#)



DES NOUVEAUTÉS QUI ONT CONTRIBUÉ AU SUCCÈS DU SALON

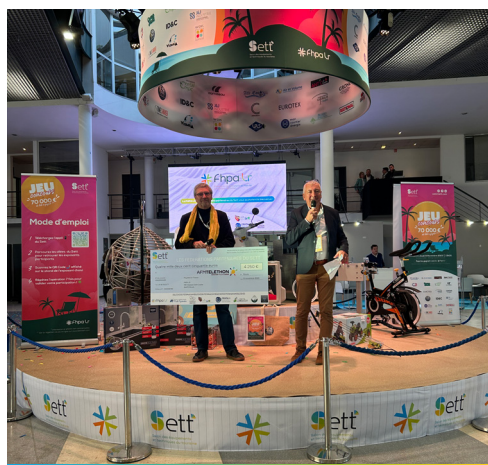
Un jeu concours qui a suscité un bel engouement de la part des visiteurs qui ont largement participé mais également des exposants à l'origine des nombreux lots, d'une valeur totale de 70 000 euros.

Par ailleurs, la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon et les fédérations partenaires du Sett ont souhaité contribuer au Téléthon des Campings qui se déroule chaque été dans les campings de France. **Un chèque de 4 250 euros a donc été remis à l'AFM-Téléthon**, clôturant ainsi cette 44^e édition par un geste solidaire.

Animées par des experts et très actuelles dans les thématiques proposées, les conférences ont fait salle comble tout comme **l'Atelier Étudiants qui accueille 450 élèves** venus découvrir les métiers et les opportunités du secteur.



ATELIER ÉTUDIANTS



AFM-TÉLÉTHON



JEU CONCOURS

LE SETT, UN SALON DÉSORMAIS RECONNU « ÉCO-RESPONSABLE » AVEC LA LABELLISATION LEAD OBTENUE CETTE ANNÉE

Engagé dans une démarche écoresponsable depuis 2021, le Sett obtient la médaille de bronze. Créé à l'initiative de **Green Événements** et **SGS**, le **LEAD** répond aux besoins des organismes qui souhaitent concevoir des événements responsables et valoriser leur démarche d'impact. Le Sett a rempli avec succès les 6 mesures obligatoires :

- Éco-concevoir son événement,
- Transformer ses déchets en ressources,
- Mesurer et minimiser son empreinte carbone,
- Participer à l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi,
- Adapter l'accès au lieu et au contenu pour les personnes en situation de handicap.

Il a également prouvé sa capacité sur deux autres mesures additionnelles : la promotion de la parité professionnelle et la valorisation des surplus alimentaires.



QUELQUES CHIFFRES 2023 CLÉS À RETENIR :



Création
en 1978



44^e édition
cette année



730 exposants



18 348 visiteurs



60 000 m² répartis sur
10 halls d'exposition

A NOTER D'ORES ET DÉJÀ, LES PROCHAINES DATES DU SETT :

**Edition 2024 : les 5, 6 et 7 novembre 2024 à l'occasion
du 50^e Congrès de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie
de Plein Air (FNHPA).**

Retrouvez tous les chiffres clés sur le site Salon Sett :

www.salonsett.com

A PROPOS DU SETT :

Créé en 1978, le Sett a été fondé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon. Fort de son succès grandissant d'année en année, il regroupe aujourd'hui 7 autres fédérations régionales partenaires : Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, Auvergne, Corse, Limousin, Provence Alpes Côte d'Azur et Bourgogne Franche-Comté. Reconnu à l'international (11% des visiteurs), le salon est réservé aux professionnels (gestionnaires de campings, gîtes, cafés, hôtels, restaurants, chambres d'hôtes, de plages ainsi qu'aux collectivités locales, paysagistes, responsables techniques...). Il offre aux spécialistes du tourisme une diversité répondant aux besoins et nécessités de la profession avec plus de 680 exposants en 2022. Le Sett est un salon éco-responsable qui a obtenu la labellisation LEAD, label créé par Green Événements et SGS, avec la médaille de bronze en octobre 2023. | www.salonsett.com

Contact Service de Presse national Agence SBC : Yglinga Benoît-Joubert | 06 63 70 61 69 | yglinga@sbc-groupe.com
Contact Service de Presse régional « Occitanie » : Nicolas MAZET | 06 74 08 15 31 | nicolas@mesillacom.com